

# **MAGYAR GAZDASÁGI TÖREKVÉSEK MONTENEGRÓBAN, MAGYAR TURIZMUS MONTENEGRÓBAN**

**Nagy Abonyi Csaba, V. évf. PTE TTK**

**Témavezető: Dr. Pap Norbert**, egyetemi docens  
Politikai Földrajzi és Területfejlesztési Tanszék

Montenegró egy gyorsan változó, természeti értékekben nagyon gazdag és egyben a világ legfiatalabb állama. Magyarország az egyik legnagyobb befektető ebben az országban.

Dolgozatomban bemutatom Montenegró történelmi hátterét, hogy milyen úton jött létre a mai állapot. Bemutatom azon ágazatokat, amelyek a legvonzóbbak voltak a külföldi és magyar befektetők, illetve cégek számára. Néhány nagy magyar cég befektetéseinek részletei is megtalálhatók a tanulmányban.

Több személyes interjú után (montenegrói magyar nagykövet: Német Gyula, Magyarország tiszteletbeli konzulja Montenegróban: Magyar Csaba stb.) vált átláthatóvá számomra is a mai állapot.

A kutatás másik része egy felmérésen alapszik, amelyet 2006. augusztusában Montenegróban végeztem el. Száz darab kérdőívet töltettem ki magyar turistákkal, felmérve véleményüket és tudásukat az országról. Ezen eredményeket diagramokon mutatom be a dolgozatomban.

A személyes helyszíni kérdőívezés mellett egy online kérdőív folyamatosan gyűjtötte és gyűjti napjainkban is az adatokat. A kérdőív megegyezik a helyszínen kitöltöttel és az eredményeik is nagyjából azonos képet mutatnak. A kapott eltérésekre is kitérek a tanulmányban.

Az eredmények úgy gondolom, hogy hasznos információkat adnak számunkra a jelenlegi viszonyokról. Megtudhatjuk, hogy Montenegró lehet-e versenytársa Horvátországnak, valamint, hogy milyen irányban halad a turisztikai szektor. Az is megmutatkozik, hogy egyelőre a magyarok az olcsóság miatt járnak el nyaralni e kicsi országba. Ha jövőben is folytatódik az ország gyors gazdasági növekedése, akkor könnyen lehet a „második Monte Carlo”.