

A lovas turizmus jelenlegi helyzete és lehetőségei Magyarországon

Bényei Zsófia, IV. évf., ELTE TTK

Témavezető(k): **Szabó Pál** egyetemi tanársegéd
ELTE TTK Regionális Földrajzi Tanszék

Dolgozatomban a lovas turizmus magyarországi helyzetével foglalkozom. A hazánkban fellelhető minősített lovardákon és a tervezési-statisztikai régiók Turizmusfejlesztési Stratégiáin keresztül azt vizsgálom, hogy mennyire állnak összhangban egymással a meglévő adottságok és a fejlesztési elképzelések. Ezen kívül arra keresem a választ, hogy a régiók miként készülnek a lovas turizmus fejlesztésére, és mennyire felkészültek rá.

Magyarországnak kifejezetten jó lehetőségei vannak a lovas turizmus szempontjából, főként a természetföldrajzi adottságait tekintve. Bár az 1980-as években európai szintű lovas kínálattal rendelkezünk, ez a rendszerváltás során bekövetkező változások miatt jelentős minőségromláson esett át. Napjainkban azonban ez a tendencia javulni látszik, hiszen megalakult a Magyar Lovasturisztikai Szövetség, és létre hozta a patkós minősítési rendszert. Sajnos azonban bizonyos pontokon hiányzik még az állami szabályozás, amely a kedvezőbb irányú fejlődést segítené elő.

A régiókban az egy lovardára jutó lakosok száma és a minősített lovardák, de különösképpen a kiváló minőségű lovardák száma nagyon különböző. Ez az eltérés azonban nem magyarázható csak a természetföldrajzi és társadalomföldrajzi különbségekkel, és a hagyományokhoz kapcsolódó okokkal, hanem a régiók turizmushoz való viszonya is jelentős befolyással van rá.

A 2007-2013-as periódusra elkészített Turizmusfejlesztési Stratégiákban a lovas turizmus eltérő súlyú szerepeket kapott. A stratégiák között Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl és Dél-Alföld esetében van a lovas turizmus fejlesztésére vonatkozó koncepció, míg a többi régió nem rendelkezik konkrét elképzelésekkel.

A lovas turizmus, mint a turizmus egyik nagy bevételi potenciállal bíró ága, csak akkor fog kiteljesedni hazánkban, ha a lovardák minősége és területi eloszlása javul, a lovas szakemberek képzettsége megfelelő lesz, és a döntéshozók is pozitívan állnak hozzá a lovas turizmushoz. Első lépésként azonban a régióknak és a turizmussal foglalkozóknak kell „szembe nézni” a lovas turizmussal, hogy pár éven belül már ne csak három, hanem az összes régió fontosnak tartsa a lovas turizmust.